



La Weatherford ha la reputazione di essere un'organizzazione che adotta esclusivamente prassi aziendali etiche e che richiede di agire, in tutte le operazioni aziendali, all'insegna della più assoluta correttezza.

La reputazione della Weatherford si basa non solo sulla vostra condotta, ma anche sulla condotta delle persone con cui collaboriamo. Per questo motivo la nostra azienda intende lavorare soltanto con quei fornitori che si impegnano ad adottare prassi aziendali etiche e che condividono i nostri stessi valori. L'intero team della Weatherford si impegna ad agire con la massima correttezza e ad operare nella più assoluta conformità con il Codice di condotta aziendale, osservando tutte le norme ed i regolamenti che interessano le varie attività. La nostra azienda intende assicurarsi che il rapporto con il fornitore rifletta e promuova gli stessi standard etici.

In tal senso la Weatherford ha sviluppato un apposito Codice di condotta per i fornitori. Il codice intende ribadire l'impegno della Weatherford verso l'integrità e il rispetto dell'etica e contemporaneamente indicare in modo chiaro a tutti i fornitori come questo si ripercuota sul loro rapporto con l'azienda.

La Weatherford considera molto importanti i rapporti commerciali con i fornitori e da questi ultimi si aspetta che condividano lo stesso impegno verso una condotta etica o che quanto meno rispettino i seguenti standard:

### Condotta aziendale

Rapporti commerciali all'insegna dell'etica – Per stabilire relazioni durature è fondamentale gestire in modo onesto i rapporti con clienti e fornitori. La Weatherford si impegna a trattare tutti i potenziali fornitori con la giusta considerazione. Le decisioni aziendali devono basarsi su criteri oggettivi come prezzo, qualità, capacità di prestazione dei servizi così come sull'affidabilità e sull'integrità del fornitore. Si fa espresso divieto di offrire/accettare tangenti, bustarelle ovvero pagamenti a fine di corruzione analoghi.

Lotta alla corruzione – La Weatherford si impegna a gestire i rapporti con le autorità ed i clienti in tutto il mondo in modo etico ed in conformità con la legge. La politica dell'azienda e leggi quali il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti, il Bribery Act del Regno Unito ovvero norme anti-corruzione simili adottate nelle varie parti del mondo vietano ai dipendenti (ovvero ai rappresentanti degli stessi) di offrire/donare (direttamente o indirettamente) denaro ovvero qualsiasi cosa di valore al fine di indurre una data persona ad influenzare le decisioni delle autorità, ovvero per aiutare l'azienda ad aggiudicarsi/mantenere dei contratti o conseguire dei vantaggi commerciali impropri. Questo divieto vale per tutti i clienti (a prescindere che si tratti di entità di proprietà dello stato o meno) e per tutti i funzionari pubblici (a prescindere dalla posizione e dalle mansioni svolte).

Si fa espresso divieto ai fornitori della Weatherford di agire in modi (nel contesto del rapporto con la Weatherford ovvero in altri contesti) che costituiscono violazione di questo

questo importante principio. I fornitori della Weatherford devono a loro volta avvalersi esclusivamente dei servizi di fornitori che non ricorrono a prassi contrarie all'etica quali bustarelle, tangenti ovvero pagamenti (impropri e/o illegali) analoghi. I fornitori, inoltre, sono tenuti a conoscere e rispettare tutte le leggi e tutte le norme applicabili nei paesi in cui si trovano ad operare.

Sebbene la legge Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti preveda alcune eccezioni e permetta, in determinati casi, di corrispondere a funzionari pubblici cd “pagamenti di facilitazione” (ovvero bustarelle di importo modesto per ottenere servizi che spettano di diritto), la Weatherford vieta espressamente qualsiasi pagamento di questo tipo. Questo divieto vale anche per tutte le persone che agiscono per conto della Weatherford.

Regali – Si informano i fornitori che ai dipendenti Weatherford non è consentito offrire, ricevere ovvero sollecitare regali, pagamenti ovvero benefici di altro tipo che possano influenzare le decisioni aziendali (ovvero possano dare dall'esterno questa impressione) . Si invitano pertanto i fornitori ad evitare regali di qualsiasi tipo. Non è in nessun caso e per nessun motivo possibile offrire ai dipendenti Weatherford doni (ovvero benefici di altro tipo) di valore superiore a quello simbolico (100 dollari americani ogni anno). Il regolamento Weatherford vieta espressamente doni in denaro contante (ovvero equivalenti quali ad es carte o certificati regalo).

Intrattenimenti/svaghi – Si informano i fornitori che i dipendenti Weatherford non possono accettare forme di intrattenimento che creino la sensazione di doversi sdebitare in un secondo momento (es prendendo una data decisione aziendale). Bisogna anche evitare che dall'esterno si abbia l'impressione di doversi disobbligare. I fornitori possono pagare per intrattenimenti a beneficio dei dipendenti Weatherford esclusivamente se vengono rispettate le condizioni che seguono:

- Gli svaghi sono secondari rispetto alla discussione delle attività Weatherford
- Gli svaghi si svolgono in contesti adatti alla discussione di questioni aziendali
- Gli svaghi hanno un costo ragionevole
- Gli svaghi non sono stati richiesti dall'impiegato Weatherford

### Conformità commerciale

Si fa espresso divieto ai fornitori di procurarsi prodotti e servizi per la Weatherford da entità che abbiano sede legale in uno dei seguenti paesi (ovvero da entità di proprietà/controllate da persone con cittadinanza dei seguenti paesi): Cuba, Iran, Corea del Nord, Sudan, Siria o la regione di Crimea dell'Ucraina, ovvero da individui ed entità che figurano in un elenco di parti soggette a restrizioni. Si fa inoltre divieto ai fornitori di procurare alla Weatherford prodotti che provengono da, passano da, ovvero vengono spedite attraverso (anche nel caso di semplice sosta portuale), uno dei paesi soggetti a restrizioni commerciali (compresi Cuba, Iran, Corea del Nord, Sudan, Siria o la regione di Crimea dell'Ucraina), a prescindere dal fatto che le merci vengano scaricate o meno.

## Minerali conflict-free

Il pannello di esperti delle Nazioni Unite sulla Repubblica Democratica del Congo ha accertato che il commercio di determinati minerali estratti nella Repubblica Democratica del Congo, Angola, Burundi, Repubblica Centrafricana, Congo, Ruanda, Sudan del Sud, Tanzania, Uganda e Zambia (“Area del conflitto”) ha contribuito ad alimentare il conflitto e le violazioni dei diritti umani nella regione orientale della Repubblica democratica del Congo. L'espressione “minerali conflict-free” indica quei minerali (tantalo, stagno, tungsteno, oro e derivati degli stessi) la cui estrazione e il cui commercio non finanzia, direttamente o indirettamente, gruppi armati nell'Area del conflitto. Weatherford si impegna a procurarsi materiali, componenti e prodotti da fornitori che condividono i nostri valori e lavorano per realizzare una catena di approvvigionamenti di minerali conflict-free. Weatherford si aspetta lo stesso impegno da parte dei fornitori, ai quali richiede in tal senso di: (i) effettuare tutti i controlli del caso per identificare e documentare la provenienza dei minerali contenuti nei materiali, nelle componenti e nei prodotti forniti alla Weatherford; (ii) adempiere alle richieste della Weatherford relativamente ai requisiti di segnalazione per l'azienda secondo la Sezione 1502 della legge americana "Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act; (iii) adottare regolamenti e sistemi per procurarsi minerali conflict-free; (iv) richiedere ai fornitori di adottare simili prassi e regolamenti socialmente responsabili.

## Ambiente

I fornitori ed i sub-appaltatori della Weatherford sono tenuti a rispettare quanto stabilito dalle norme, dalle leggi e dagli standard per la tutela dell'ambiente applicabili alla loro attività, e devono seguire prassi aziendali che rispettino l'ambiente in tutte le località geografiche in cui si trovino ad operare.

## Discriminazioni e molestie

I fornitori ed i sub-appaltatori della Weatherford non devono fare discriminazioni (comprese discriminazioni in materia di assunzione, bonus, promozioni, misure disciplinari, terminazione del contratto di impiego e pensionamento) sulla base di sesso, razza, religione, età, disabilità, orientamento sessuale, nazionalità, opinioni politiche, origine etnica e sociale.

I fornitori ed i sub-appaltatori della Weatherford devono trattare tutti i dipendenti con rispetto e dignità. Nessun dipendente deve essere vittima di molestie fisiche, psicologiche o sessuali (ovvero comportamenti analoghi).

La Weatherford vieta qualsiasi forma di molestie, sia fisiche che verbali. Con "molestie" ci si riferisce, nel complesso, a qualsiasi tipo di comportamento spiacevole verso una data persona sulla base di una caratteristica tutelata dalla legge applicabile e che ha lo scopo (o l'effetto) di creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o offensivo (si pensi, ad esempio, ad avance sessuali non gradite, minacce e commenti offensivi).

Weatherford vieta ritorsioni per segnalazioni di violazioni (effettive o potenziali) del Codice di condotta per i fornitori della Weatherford fatte in buona fede.

### Sicurezza

I fornitori ed i sub-appaltatori della Weatherford sono tenuti ad implementare negli impianti procedure di sicurezza atte a prevenire l'introduzione di merci non dichiarate nelle spedizioni in uscita (es. sostanze stupefacenti, esplosivi, sostanze tossiche e/o altri materiali di contrabbando).

### Prassi di impiego

Lavoro coatto – La Weatherford si rifiuta di acquistare prodotti e componenti da fornitori che ricorrono a lavoro coatto, lavoro forzato, schiavitù, asservimento (per ripagare debiti), ovvero da fornitori che si avvalgono dello stesso tipo di manodopera.

Lavoro minorile – La Weatherford si rifiuta di acquistare prodotti e componenti degli stessi realizzati da persone con età inferiore ai 15 anni ovvero da persone che hanno un'età inferiore a quella prevista dalla legge di un dato paese per la scuola dell'obbligo (nel caso in cui questa sia superiore ai 15 anni). I fornitori della Weatherford non devono impiegare questi minori come manodopera.

### Diritti umani

La Weatherford si impegna a rispettare i diritti umani in tutto il mondo. In tal senso la Weatherford, in conformità con la legge applicabile, pratica ed intende lavorare con fornitori che promuovono gli standard che seguono:

- Uguali opportunità per i dipendenti a tutti i livelli a prescindere da: colore della pelle, razza, genere, identità sessuale, età, etnia, nazionalità, orientamento sessuale, stato civile, religione, status di veterano di guerra, disabilità, ovvero altre caratteristiche indicate dalla legge;
- Stipendi che permettano ai dipendenti di far fronte quantomeno alle spese minime; offrire ai dipendenti la possibilità di acquisire nuove competenze e capacità;
- Turni di lavoro ai sensi della legge e maggiorazioni per eventuali ore di straordinario secondo quanto stabilito dalle leggi locali;
- Rispetto per la libertà di associazione dei dipendenti; riconoscimento di tutti i diritti legali di organizzazione e per la contrattazione collettiva; cooperazione con il governo e con le comunità in cui operiamo per migliorare l'istruzione e il benessere socio-culturale di queste ultime.

### Salute e sicurezza

I fornitori ed i sub-appaltatori della Weatherford sono tenuti a garantire un ambiente di lavoro sicuro e che non generi rischi per la salute dei dipendenti al fine di evitare possibili incidenti sul lavoro e danni alla salute variamente riconducibili alle condizioni degli impianti

aziendali. I datori di lavoro devono rispettare tutte le norme applicabili in materia di condizioni del luogo di lavoro, sicurezza e rispetto dell'ambiente.

I rappresentanti dei fornitori che prestano servizi presso un impianto Weatherford devono attenersi a tutti gli standard di sicurezza adottati dall'azienda.

#### Informazioni proprietarie/confidenziali

I fornitori devono rispettare i diritti sulle proprietà intellettuali e tutelare le informazioni di proprietà della Weatherford; il trasferimento di tecnologie e know-how deve avvenire in modo da proteggere i diritti sulle proprietà intellettuali.

#### Segnalazioni e notifiche

Weatherford richiede ai fornitori di segnalare senza indugio eventuali problemi che impediscano di rispettare il presente Codice di condotta e di indicare attività illegali o illecite variamente collegate alla nostra attività.

A seconda delle circostanze e della gravità della violazione, il mancato rispetto del Codice di condotta per i fornitori della Weatherford può comportare la risoluzione del contratto di fornitura.